

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Danksagung 11

Kapitel 1 Interkulturelles Management 13

- 1.1 Ein fiktives Beispiel 13
- 1.2 Herausforderung ›Interkulturelles Management‹ 18
- 1.3 Bausteine interkultureller Managementkompetenz 22
- 1.4 Aufbau und Struktur des Buches 25
- 1.5 Wen betrifft interkulturelles Management? 26

TEIL A Kultur 29

Kapitel 2 Entstehung, Merkmale und Erwerb von Kultur 31

- 2.1 Entstehung und Aufgaben von Kultur 31
- 2.2 Merkmale von Kultur 35
- 2.3 Entwicklung und Auswirkungen von Kultur 41
- 2.4 Das Erleben anderer Kulturen 44
- 2.5 Leben in einer anderen Kultur 49

Kapitel 3 Weltbilder, Konzepte und Werte in Kulturen 53

- 3.1 Einige Fragen zur Selbstreflexion 53
- 3.2 Weltbilder 55
- 3.3 Selbstkonzepte 62
- 3.4 Gruppenkonzepte 67
- 3.5 Arbeitsethiken 72
- 3.6 Fatalismus und Kontrolle 78
- 3.7 Vertrauen 82

3.8 Zeitkonzepte 86

3.9 Werte 90

Kapitel 4 Dimensionen von Kulturen 99

4.1 Kulturdimensionen und Zielsetzungen der GLOBE-Studie 99

4.2 Die Bedeutung von Leistung, Zukunft, Regeln und Allgemeinwohl 105

4.3 Die Bedeutung des Einzelnen, seiner Gruppen und die Beziehungen untereinander 116

4.4 Landkarte I: Zielorientierungen und Beziehungen in unterschiedlichen Kulturen 128

TEIL B Persönlichkeit 133

Kapitel 5 Individuelle Prägung durch Kultur 135

5.1 Alltagspsychologie im interkulturellen Management 135

5.2 Wahrnehmung, innere Bilder und Denkprozesse 139

5.3 Selbstwahrnehmung und Selbstwert 146

5.4 Kategorisierung und Beurteilung anderer Personen 149

5.5 Beurteilung von Wahrnehmungen 154

5.6 Vorurteile und Stereotype 159

5.7 Emotionen 165

Kapitel 6 Persönlichkeit und individuelle Grundmuster 173

6.1 Der Zusammenhang zwischen Kultur und Persönlichkeit 173

6.2 Das Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit 176

6.3 Grundmuster von Persönlichkeit im Riemann-Thomann-Modell 178

6.4 Der Zusammenhang von individuellen Grundmustern mit interkultureller Managementkompetenz 187

TEIL C Führung 191

Kapitel 7 Unternehmenskultur 193

- 7.1 Unternehmensziele und Unternehmenskultur 193
- 7.2 Diversität und Standards in einem Unternehmen 196
- 7.3 Managementstandards, Diversität und Klassifikation von Unternehmenskulturen 201

Kapitel 8 Führungsaufgaben, Führungsstile und Kultur 213

- 8.1 Überlegungen vor der Übernahme einer interkulturellen Führungsaufgabe 213
- 8.2 Managementaufgaben, effektive Führungsstile und Kultur 214
- 8.3 Der Einfluss von Kultur auf die Bewertung von Managementaufgaben 220
- 8.4 Der Einfluss von Kultur auf die Bewertung von Führungsstilen 223
- 8.5 Landkarte II: Präferierte Führungsstile in unterschiedlichen Kulturen 227
- 8.6 Zurück zu den Ausgangsfragen 234

Kapitel 9 Wechselwirkungen zwischen Landes- und Unternehmenskulturen, Persönlichkeit und Führungsstilen 239

TEIL D Prozesse und Projekte 251

Kapitel 10 Interkulturelles Management in der Praxis 253

- 10.1 Vertrauensprozesse 254
- 10.2 Leitung und Entwicklung interkultureller Teams 262
- 10.3 Umgang mit Konflikten im interkulturellen Management 273
- 10.4 Interkulturelles Management von Projekten und Veränderungen 284

Kapitel 11 Pragmatische Werkzeuge für das interkulturelle Management 293

- 11.1 Eine pragmatische Erfolgsformel 293
- 11.2 Teamcharta und »dritter Raum« 295
- 11.3 Schriftliches Brainstorming mit anschließenden Zielfestlegungen 296
- 11.4 Lösungsorientierte Zieldefinition 297
- 11.5 Methoden 299
- 11.6 Vertrauensaufbau und Kommunikation ermöglichen 300
- 11.7 Aktives Zuhören 300
- 11.8 Perspektivwechsel 301
- 11.9 Anpassung des eigenen Kommunikationsstils 303
- 11.10 Konfliktsignale 304
- 11.11 Verhaltensreaktionen zur Deeskalation von Konflikten 305
- 11.12 Laufende Fortschrittskontrolle (Liste offener Themen) 306
- 11.13 Regelmäßige Besprechungen: Häufigkeit, Inhalte und Regeln 306

Kapitel 12 Interkulturelle Managementkompetenz als kontinuierlicher Lernprozess 309

Anmerkungen 311

Literaturverzeichnis 321

Stichwortverzeichnis 337